

新经济下的企业经营管理:现状、挑战与思考

——第四届企业跨国经营国际研讨会主题发言评述

赵曙明

(南京大学商学院, 南京 210093)

摘要:介绍第四届企业跨国经营国际研讨会的组织、举办过程,全面评述了8位中外学者和企业家在第四届企业跨国经营国际研讨会上主题发言所取得的成果:随着人类跨进新世纪,世界经济全球化趋势将日益加剧;特别在中国加入WTO后,中国经济的国际化进程将进一步加快;把握新经济下的发展机遇,探讨新经济下的企业跨国经营的理论、策略和方法,探索中国企业国际化发展的道路,迎接经济全球化的挑战是摆在我们面前的重要课题。

关键词:新经济;企业跨国经营;评述

中图分类号:F27

文献标识码:A

文章编号:1007-9807(2003)04-0090-05

国家自然科学基金委员会资助,南京大学商学院主办的“第四届企业跨国经营国际研讨会——新经济下的企业经营管理”于2002年5月19日—21日在南京召开。来自美国、日本、法国、英国、德国、荷兰、意大利、爱尔兰、比利时、澳大利亚、新加坡、中国等近20个国家500多位专家、学者、企业家参加了大会。研讨会召开恰逢南京大学百年华诞,众多国内外学者、企业家和嘉宾到来为南京大学的百年庆典增添了浓浓的喜庆色彩。

在研讨会上,有8位中外著名学者和企业家做了主题报告,分别是全国人大常委会副委员长成思危教授的《中国跨国公司的发展战略》,日本京瓷集团名誉董事长稻盛和夫先生的《关于“经营七条”》,2001年度诺贝尔经济学奖获得者、美国斯坦福大学经济学教授迈克尔·斯宾塞博士的《未来十年的英特网和全球经济》,大会主席、南京大学商学院院长、教授、赵曙明博士的《新经济时代下的人力资源管理》,诺贝尔经济学奖获得者、美国宾州大学经济学教授劳伦斯·克莱茵博士的《全球经济环境中的商务和管理信息系统》,日本太阳微系统公司董事长本田博士的《从一位与美国公司工作的日本信息技术经济学家看新经济下企业经营管理》,美

国马歇尔·摩尔集团总裁詹姆斯·W·摩尔博士的《企业管理活动速度加快》和国际企业管理学会副主席丹尼尔·凡·邓·巴尔克教授的《21世纪前欧洲在中国的直接投资》。他们的发言引起了与会者和众多媒体的巨大反响。在报告中,报告人从各个角度对新经济下的全球经济发展趋势,企业面临的机遇和挑战,经济全球化对中国经济和中国企业的影响进行了精辟的阐述,发人深思。

1 新经济下的企业经营管理研究是21世纪的重要课题

一个以信息和知识为基础、竞争与合作并存的全球化市场的形成,使得人类的未来和经济的发展比以往任何时候都更依赖于科技创新和知识,新经济这一重要特征将给企业经营管理带来一场深层次的变革。

迈克尔·斯宾塞教授在主题发言中用大量数据和实例,阐述了网络技术的发展,网络公司的组织和经营业绩以及未来十年英特网的发展前景,指出,随着经济全球化的加剧,网络技术对新经济的推动作用将越来越大。劳伦斯·克莱茵教授研

究了经济全球化过程中全球经济增长与信息技术之间的关系,强调知识型企业和知识产品在未来新经济发展中的重要地位。詹姆斯·W·摩尔总裁分析了新经济环境下知识产业的特点和竞争方式,提出要在知识市场中生存,实现高速发展,有必要为速度而组织公司结构。更重要的是,能真正创造速度的只有公司员工的行为,这种行为是合作和共享。只有共享知识、使用知识、扩展知识,知识型企业才能发展壮大;日本太阳微系统公司董事长本田博士比较了新旧经济的特点,分析了在新经济下美国公司采用的新管理策略,并针对日本的经济现状和未来的走向进行了探讨。

他们的发言表明:首先,信息技术的发展对传统的市场理论发出了挑战。根据经典的经济学理论,市场是买卖双方交换货物和服务的场所。自由市场对买卖双方来说是最有效的,而有效性是指买卖双方获得某种商品或企业相对的信息,但是应用电子商务进行交易和结算将难以用传统的市场理论来解释。

其次,信息技术的应用和发展,将使得组织结构变得更加平坦。

第三,信息技术的发展,使从供应商—生产厂商—分销商—零售商—消费者的供应链发生改变。信息技术既可以使生产者与消费者直接发生联系,也可以使消费者加深对产品知识和信息的了解,购买行为变得更加快捷。

第四,IT作为未来知识经济时代的主导产业,将使通讯、传媒、出版、电脑、娱乐、家电等有关产业技术一体化,从而促进相关产业的联系,加剧相同产业之间的竞争。

第五,电子学习(e-learning)、远程教育正在成为学习知识的重要手段和方法。

2 人力资源管理将成为新经济下企业经营管理的核心内容

作为企业获取持续竞争优势的工具,人力资源管理在新经济时代面临着诸如经济全球化、社会知识化、信息网络化和人口城市化以及企业管理广泛变革等方面的挑战,使战略性人力资源管理、全球化企业人力资源管理的趋势愈加明显,并

引起一些新的人力资源管理问题。学者们从各个角度对新经济下人力资源管理进行了研究。赵曙明教授在主题发言中指出,新经济时代不仅表现出越来越多的不同于传统经济时代的经济现象,对于管理者来说,更重要的是企业创造价值的源泉的转变和依赖重点的转移——人力资源和知识。在企业里,未来越来越多的人所从事的工作不再是对自然界物质的加工和处理,而是通过对数据中信息的提取,知识的挖掘和创造,以此作为人们生活的一种方式,并在此过程中创造社会财富。由此引致的不仅是人力资源管理职能的转变,更为重要的是人力资源管理理念的转变。

他认为,新经济时代人力资源管理面临着两个方面的巨大挑战,一是社会经济变化,如:(1)经济全球化,(2)社会知识化,(3)信息网络化,(4)人口城市化。二是企业管理变化,如:(1)企业生存基础的变化,(2)企业发展源泉的变化,(3)企业发展战略的变化,(4)企业组织形态的变化,(5)企业活动内容的变化等。

为了适应新经济对企业生存与发展的要求,人力资源管理的内容和重点正在发生新的变化,具体体现在以下几个方面:关注知识型员工,进行知识管理;建立新型员工关系,满足员工需求;围绕价值链,扩展管理范围;吸引与留住优秀人才,帮助员工发展;利用信息技术,实现虚拟化管理;开发企业能力,倡导“以人为本”价值观。

全球化企业的人力资源管理面临着巨大的挑战,全球化战略必然对人力资源管理产生巨大影响,而有效的人力资源管理的流程再造则为全球企业的成功奠定基础。因此,在新经济时代,企业必须:培养全球观念、协作与团队精神和全球范围内有效的沟通,开发全球经理人员和全球知识工作者,提高业务单位对全球绩效的贡献,建立新的全球激励机制来适应新战略,通过制度安排和跨文化培训,建立不同事业部、不同文化之间的信任等。

3 跨国公司全球化竞争将更加激烈

跨国公司作为推动经济全球化的重要力量,使国与国之间的经济关系正逐步走向互相渗透、横向联合、广泛合作、利益共享的新时代,而随着经济全球化的加剧,一方面生产要素跨国界移动的灵活性

增强,以抵消跨行业移动的困难;另一方面,产业内分工和企业中合成资源的出现,要求以新的制度进行安排,以减少企业间的交易成本和对合成资源进行分配所导致的价值损失。二者共同作用将导致企业跨国经营的全球化竞争战略的调整和跨国企业组织将由垂直式向水平式网络化发展。

基于跨国公司这一发展趋势,丹尼尔·凡·邓·巴尔克教授在主题报告中用大量数据叙述了欧洲跨国公司对中国直接投资的发展历程,比较分析了跨国公司的规模、进入中国市场的时间、资产结构、雇员数量、销售额、市场占有率、R&D投入等,在跨国公司在华的投资动机分析,战略角度分析,战略管理分析,成长与发展战略及其演变等方面获得了一系列有价值的结论。

21世纪企业跨国投资流向将呈现多元化的复杂特征,特别是直接投资的行业结构将发生很大变化,制造业的投资呈下降趋势。随着发展中国家纷纷调整吸引外资政策,允许外资进入商业、金融、保险、房地产、教育等行业,鼓励跨国公司向国内资本密集型和技术密集型项目进行投资,投资流向呈多元化趋势。主要体现在:

(1)发达国家之间的跨国直接投资仍将扩大,特别是美、英、欧洲之间直接投资仍将继续增长;(2)发展中国家对外直接投资将稳步发展。自20世纪90年代以来,发展中国家和地区的跨国公司呈现出快速发展态势,在国际投资中发挥越来越重要的作用;(3)亚洲特别是中国将是跨国公司直接投资的活跃地。

国际投资自由化、多元化与生产一体化对世界经济整体发展无疑具有积极意义。针对这一点,专家们结合中国实际,对新经济下的企业投资、融资和财务管理进行了分析。如跨国公司利用计算机技术、网络技术及通信技术构建全球财务管理信息平台的梦想得以实现,使资金的筹划及运作更加科学合理,对子公司的监控更具时效性,这些先进的现代技术为企业跨国经营中资源优化配置,提高企业整体运营绩效提供了强有力的支持,也使集权式财务管理有可能进一步加强。

4 大力培育和发展中国跨国公司是面临的紧迫课题

改革开放20年来,中国已逐步建立了完善的

市场经济体系,中国经济在相当程度上已融入了经济全球化的潮流。在中国加入WTO以后,中国企业的跨国经营将是一个崭新的课题。20世纪90年代以来,中国对外直接投资已取得进展,并呈积极的增长势头,然而,中国对外直接投资在国民生产总值中只占2%左右,不仅与发达国家差距很大,并且低于发展中国家平均投资额450亿美元的水平。面对全球对外直接投资的新形势和跨国公司的新动向,成思危教授在主题报告中着重从战略的角度系统地分析了跨国公司在经济全球化过程中的作用,提出了有计划、有步骤地培养我国跨国公司的四阶段发展战略,即合理化—集约化—集群化—国际化,遵循从间接出口,到直接出口,到在境外建立子公司,直到完全的国际化经营的发展路线。他还提出,我国企业境外投资近期内的主要任务应当是寻求资源和市场,通过调查研究来选择投资行业及东道国,应特别强调从环境的变化中寻找机会,避免威胁,及时进行组织上的重组和核心能力的培养,提高企业的竞争力。

此外,还要研究跨国公司的内部管理问题,在一般企业管理理论与实践的基础上,根据跨国公司的特性制定相应的制度并采取适当的措施。建立和健全公司治理、财务管理和内部监控等三项制度是当前我国跨国公司发展的重点。政府亦应实施一系列促进、保护和监管境外投资的政策措施,通过立法、税收、信贷和保险等手段鼓励跨国公司的发展。

因此,随着中国加入世界贸易组织,跨国经营对于中国企业来说具有越来越重要的特殊战略意义。中国企业跨国经营不仅可以利用国际化形式使学习的成本降低,也是企业在更大的空间范围内寻求新的优势、提升能力水平的活动。发达国家的大企业固然可以利用全球经营的有利条件获得发展的机会,使企业本身的规模和实力更为强大,发展中国家的小企业也有可能获得和利用这些有利条件,从小到大迅速成长,积累自己的优势。

成思危教授的发言表明,中国企业的国际化是一个复杂渐进的长期过程。站在企业发展的角度看,国际化本身不是目的,而是手段;国际化的过程同时也是国内产业结构演进升级以及企业制度变革相结合的过程。中国企业可以通过海外市场运作,积累市场经验和市场知识,获取技术和管理技能,加快技术积累的速度,提高产业价值系统能力

结构转换的动态效果。因此,这实际上是一种学习型的、战略型的国际化,同时也是一个复杂渐进的长期过程。可以把这个过程分成两个阶段,即利用跨国经营学习和积累经验的阶段,以及真正具备国际竞争优势并充分发挥优势取得利益的阶段。从另一角度看,新经济下中国产业和企业的发展,实质上就是运用跨国经营这一重要战略手段,不断提升自己在产业价值系统中的位次,提高价值增值活动的的能力水平,进行价值链的分解、配置与重塑。跨国经营首先在于其战略性、主动性,跨国经营所强调的是“以能力换技术”,这就和“以市场换技术”的被动方式从本质上区别开来。日本、韩国服装产业、汽车产业、半导体产业的发展,都有一个主动参与跨国经营、主动学习的过程,正是在这一过程中逐步实现产业成长和自立。改革开放以来中国各产业成长的实践也已经充分证明,产业竞争优势只能在竞争的过程中才能产生。而在国际化背景下所强调的“竞争”的内涵要比传统概念更加丰富,它既包括了国内市场,也涉及到国际市场;既要考虑国内现有的竞争态势,又必须考虑与跨国公司既竞争又合作的复杂关系。因此,在新的环境下,中国企业必须以新的理论为指导,去重新审视自己的成长模式和发展战略。

5 新的企业营销理念模式将不断出现

新经济时代的全球化、网络化和知识化特征,

对传统的市场营销理论和方法将产生巨大影响,新的营销理念和模式将不断出现,如电子商务、绿色营销、营销渠道的整合等。一些学者从国际贸易中出现的“绿色壁垒”入手,分析了绿色营销理念产生的社会、经济背景和实现途径,并结合中国绿色营销的现状、存在的问题,提出了中国发展绿色营销的七大对策。针对新经济环境下,企业细分市场 and 营销渠道不断增加的趋势,几位专家强调了企业营销渠道整合问题的重要性,对各类营销渠道,如面对面推销、间接营销、直接邮购、电话营销、网络营销等性能进行了比较分析,提出了新经济下营销渠道整合的设计思想与方法,建立了五项营销渠道性能评价指标。

6 结论与展望

学者们认为,本次大会是一次高水平的国内外学术交流的盛会。从众多国内外学者、企业家相聚南京,共同探讨新经济下的企业跨国经营管理可以看到,随着人类跨进新世纪,世界经济全球化趋势日益加剧,特别是在中国加入WTO之后,中国经济的国际化进程将进一步加快,新经济的新理念、新思维已深刻影响到政府、企业、大学及社会的每一个方面。把握新经济下的发展机遇,迎接经济全球化的挑战,是摆在我们面前的一个长期的重要课题。

我们期待并相信,新经济下的企业经营管理无论在理论上还是在实践中都将取得重大的进展。

参考文献:

- [1]赵曙明. 第四届企业跨国经营国际研讨会论文集[M]. 南京:南京大学出版社, 2003
- [2]Cheng Siwei, The Strategy to Develop China's Multinational Corporations[R]. Key note Speeches at The Fourth International Symposium on Multinational Business Management, 2002
- [3]Inamori Kazuo. Seven Principles on Management[R]. Key note Speeches at The Fourth International Symposium on Multinational Business Management, 2002
- [4]Spence Michael. The Internet and the Global Economy—in Next Decade[R]. Key note Speeches at The Fourth International Symposium on Multinational Business Management, 2002
- [5]Zhao Shuming. Human Resource Management in the Economy[R]. Key note Speeches at The Fourth International Symposium on Multinational Business Management, 2002
- [6]Klein Lawrence. Business and Management Information System in the Global Economic Environment[R]. Key note Speeches at The Fourth International Symposium on Multinational Business Management, 2002
- [7]Honda Keikichi. Business Management in the New Economy—from a Point of View of a Japanese IT Business Economist Who Work

- with an American Company[R]. Key-note Speeches at The Fourth International Symposium on Multinational Business Management , 2002
- [8] Moore James W. Faster[R]. Key-note Speeches at The Fourth International Symposium on Multinational Business Management , 2002
- [9] Bulcke Daniel van Den. European Direct Investment in China on the Eve of the 21st Century[R]. Key-note Speeches at The Fourth International Symposium on Multinational Business Management , 2002
- [10] 赵曙明. 中国企业集团人力资源管理战略研究[M]. 南京:南京大学出版社, 2003

Business management in new economy : Present situation , challenges , and thoughts

—Review comments on the Key-note Speeches at 4th International Symposium on Multinational Business Management

ZHAO Shu-ming

School of Business , Nanjing University , Nanjing 210093 , China

Abstract : This paper introduces the organization process of The Fourth International Symposium on Multinational Business Management and comprehensively reviews the research results presented by the key-note speeches of the eight well-known Chinese and international scholars as well as business leaders. It indicates that the internationalization process of Chinese enterprises has been quickened along with entering into new century and the trend of world economic globalization , especially after the China 's entry into WTO. It is a key topic for us to do research on this issue in order to seize the development opportunity under the new economy , to study the theories , strategies and methods of the multinational business management in the new economy , and to meet the challenges of the economic globalization.

Key words : new economy ; multinational business management ; review comments